

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Мультимедийные средства и технологии в
экологии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

05.04.06 Экология и природопользование

Направленность (профиль)

05.04.06.04 Охрана природы

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.б.н., Доцент, Савченко П.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование теоретической базы и практических навыков при использовании современных мультимедийных технологий, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области экологии и природопользования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- получать качественные фотоснимки любых жанров;
- реализовывать фотоистории;
- применять фотографии в образовательной и научной деятельности;
- работать и оформлять фотоснимки в PC программах Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Light room, Photomatrix;
- подготавливать фотоснимки для публикаций;
- создавать различные виды графических объектов, используя HDR технологии;
- публиковать фотоснимки на Web-сайтах, создавать личную фотогалерею на Web-страницах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.	основные инструменты редакторов AdobePhotoshop, AdobePhotoshopLightroom, Photomatrix и возможности их применения; работать и оформлять фотоснимки в PC программах AdobePhotoshop, AdobePhotoshopLightroom, Photomatrix; навыками применения современного инструментального средства AdobePhotoshop, для дизайна, презентаций, разработки и сопровождения сайтов и web-приложений.
УК-4.3: Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.	различие специфики работы фриланс фотографа и фотографа, работающего в штате применять фотографии в образовательной и научной деятельности умениями подготовки фотоснимков для публикации и печати.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Основы практической фотожурналистики									
	<p>1. Краткий экскурс в историю фотожурналистики. Основные направления современной фотожурналистики: военная, социальная, новостная, спортивная, документальная. Специфика работы, этика фотографа. Построение фотоистории: поиск тем и реализация, выполнение задания, создание авторской фотоистории. Различие специфики работы фриланс фотографа и фотографа, работающего в штате.</p>			2					

<p>2. Сотрудничество с журналами, газетами, агентствами, галереями. Подписание авторских договоров. Работа с готовым материалом. Сроки подготовки фоторепортажа, фотоочерка: отбор фотографий, обработка снимков. Оперативность работы в новостной журналистике. Качество снимков необходимых для публикации и использования на лентах фото агентств.</p>							9	
2. Модуль 2. Устройство фотоаппарата, основы фотосъемки и технология создания цифровых фотографий								
<p>1. Конструктивные особенности фотокамеры.Объектив, диафрагма, затвор, светочувствительный элемент). Экспозиционные поправки.Устройство диафрагмы и понятие о глубине резкости. ISO чувствительность материала.Основные режимы работы фотокамеры.Вспышки, штативы, зарядные устройства.Формирование светописного изображения. Качество света, характер освещения, цветовая температура. Освещенность, яркость, анализ гистограммы снимка, экспозиционные поправки. Особенности и свойства передачи изображения.</p>			11					

2. Оптические системы. Понятие нормального, короткофокусного и длиннофокусного объектива и типовые случаи их использования. Классификация дополнительного фотографического оборудования. Flash карты, фотосумки. Форматы JPG и RAW. Практическое знакомство с фотокамерой. Фототест, основы экспонетрии, экспозиционные поправки. Качество фотоснимков. Критерии оценки фотоснимка. Основы композиции в фотографии. Современные направления в фотографии и фотоинформационные жанры. Фотосъемка природного и городского пейзажа (ландшафтов), архитектуры. Теория портрета. Групповой снимок. Фотоанималистика. Фотосъемка животных объектов, растений. Макросъемка.							18	
3. Модуль 3								
1. Фотосъемка на конференциях, выездных стажировках. Фоторепортаж. Фотосъемка спортивных мероприятий.			1,5					
2. Выездная фотосессия.							6	
4. Модуль 4								
1. Цифровое изображение: создание, получение и использование			1,5					
2. Сканирование фотографий и текстов. Ретушь фотоснимков. Создание панорамных снимков. HDR – технологии.							6	
5. Модуль 5								
1. Программное обеспечение для работы с фотоизображениями. Обзор фотографических сайтов. Фотобанки.			1					

2. Графические редакторы Adobe Photoshop Light room, Photomatix. Оформление фотографий. Подготовка фотоснимков для публикации, Web-сайтов, презентации, печати. Создание личной фотогалереи на Web-страницах.							12	
6. Модуль 6								
1. Современные технологии в фотожурналистике. Использование сети Интернет для привлечения клиентов. Технология и маркетинг работы фотожурналиста			1					
2. Подготовка мультимедиа проектов.							3	
Всего			18				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Ефремов А. А. Фотография и photoshop. Секреты мастерства(Санкт-Петербург: Питер).
2. Объективы. Номенклатура показателей: нормативно-технический материал(М.: Изд-во стандартов).
3. Арбит А. Е., Луговьер Д. А. Фотография и фотосъемка в путешествии (Москва: Профиздат).
4. Айсманн К., Дугган Ш., Грей Т. Цифровая фотография: эффективный самоучитель(Санкт-Петербург: ДиаСофтЮП).
5. Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. Маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр")(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
6. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата)(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
7. Лэнгфорд М. Фотография шаг за шагом: подробное руководство: пер. с англ.(Москва: Планета).
8. Ким М. Н. Новостная журналистика: базовый курс(Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А.).
9. Коваленко Г.Я. В объективе - жизнь(Москва: Искусство).
10. Шпунт Я.Б. Сканирование изображений: самоучитель(Москва: АСТ).
11. Константинов В. М., Бутьев В. Т., Дерим-Оглу Е. Н., Константинов В. М., Михеев А. М. Позвоночные животные и наблюдения за ними в природе: учебное пособие для студентов биологических факультетов педагогических вузов(Москва: Академия).
12. Савельева Т. И. Технология фотографии, кинематографии, радио и телевидения: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080801.65.05 «Прикладная информатика в социальных коммуникациях»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Проектор или мультимедийный комплекс, подключенный к ноутбуку с операционной системой Windows и офисным пакетом Microsoft Office.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. • <https://www.youtube.com/user/photoshopfirst>
2. • <https://www.youtube.com/watch?v=j56unjVocU8>

3. • <https://www.youtube.com/watch?v=-mvpLQHf8EQ>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитории должны быть оснащены современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и иметь выход в Интернет, а также иметь интерактивную доску или доску для письма маркерами.

Библиотека должна иметь рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, локальную сеть университета и Интернет.

Наглядные пособия:

- а) методические пособия (таблицы, схемы, графики, диаграммы, видеофрагменты);
- б) пособия на основе раздаточного материала (карточки с заданиями);
- в) электронные презентации.

- Графические редакторы Adobe Photoshop Light room, Photomatix и др.
- Видеоролики по созданию панорамных фотоснимков.